

Starke Marke

Ergebnisse der Allensbacher-Werbeträger-Analyse

2020



GartenFlora



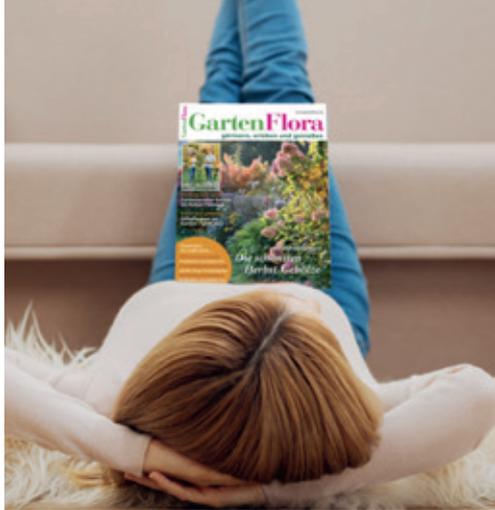
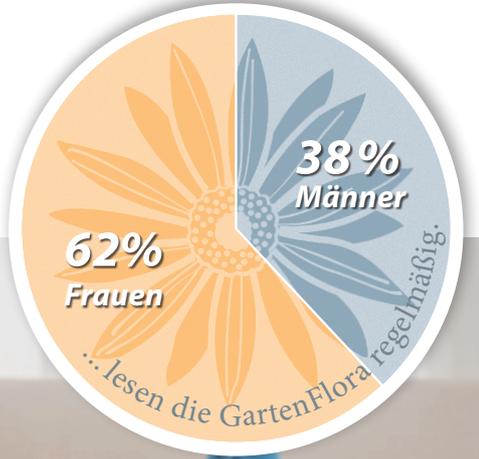
Die GartenFlora begeistert seit mehr als 70 Jahren ihre Leserinnen und Leser. Sie ist eines der erfolgreichsten Gartenmagazine Deutschlands.

Die GartenFlora ist Sinnbild für praxisnahes Know-How, für Erntespaß und entspannte Wochenenden im eigenen Garten und somit eine monatliche Quelle der Inspiration für unsere Leserinnen und Leser.



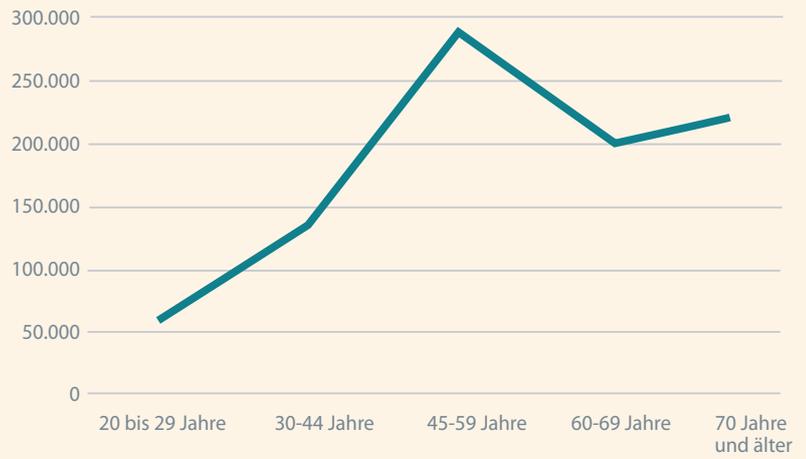
► *Leser/-innen pro Ausgabe (LpA)*





Mitten im Leben

Die Leser/-innen der GartenFlora sind Middle- und Best Ager und leben zumeist als Paar zusammen.



Geld & Sicherheit

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen beträgt 3.488 € pro Monat.

Die Leserinnen und Leser der GartenFlora sind beruflich gefestigt und haben ein hohes monatliches Einkommen.

48% der Leser/-innen sind berufstätig, 62% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr. Die eigene wirtschaftliche Lage beurteilen 58% mit „sehr gut“ bis „gut“.

Rund 66% leben in der eigenen Immobilie, 85% bewirtschaften einen Garten, 36% verfügen über einen Balkon und 15% über einen Wintergarten.

30% der Leser/-innen gehören zur Kernzielgruppe „Geldanlage“ und investieren ihr Geld in verschiedene Vermögensformen.

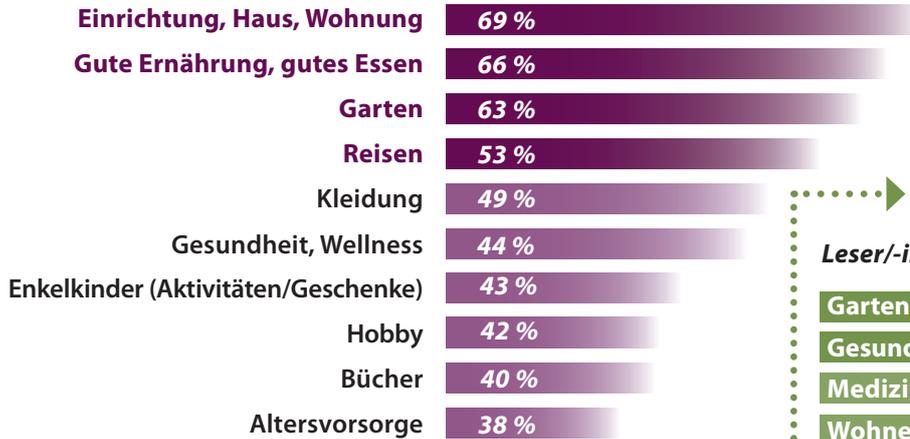
44% haben eine private Unfallversicherung.

61% verfügen über eine internationale Kreditkarte



Ausgabebereitschaft

Leser/-innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für



„ GartenFlora Leser/-innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft und sind konsumfreudig.

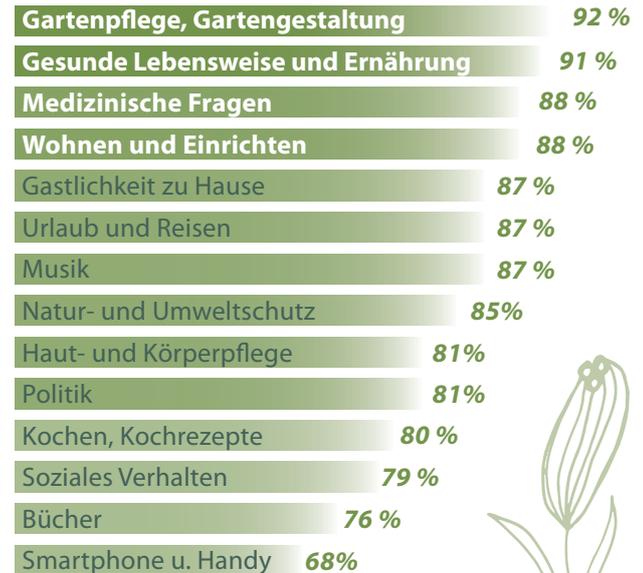
Dabei legen **77%** Wert auf qualitativ hochwertige Produkte und sind bereit, dafür auch mehr zu zahlen.

57% sind experimentierfreudig und probieren gern neue Produkte aus.

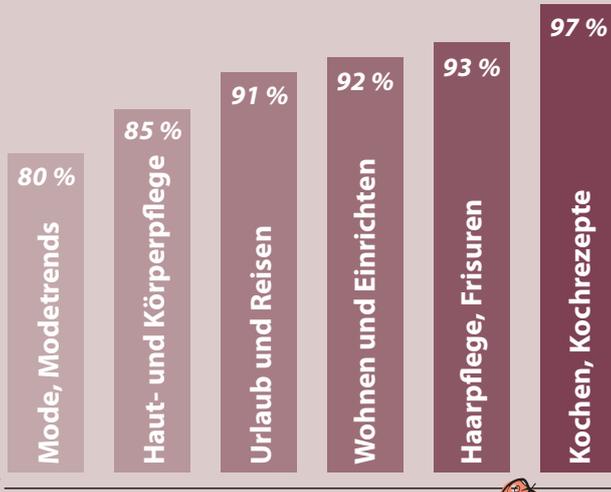


Interessen

Leser/-innen interessieren sich für

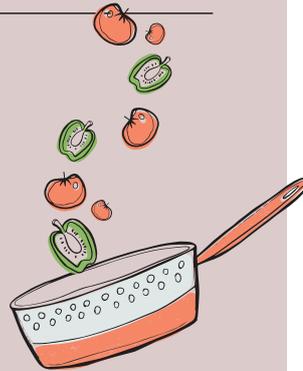


LpA in Prozent



Dafür interessieren sich

Frauen



Ernährung & Lebensmittelinkauf

- 78% achten auf eine **gesunde** Ernährung
- 50% legen bei Nahrungsmitteln Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau bzw. auf **Bio-Produkte**
- 37% bevorzugen beim Einkauf Produkte aus fairem Handel (**Fair Trade**)
- 41% kaufen direkt beim **Erzeuger/in Hofläden** ein
- 30% kaufen in **Bio-Läden** ein
- 62% achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die **Qualität** und nicht so sehr auf den Preis
- 76% bevorzugen beim Einkauf **regionale Produkte** aus der Heimat
- 58% probieren immer wieder gern etwas **Neues** aus

Mode & Kleidung

49% haben eine **Ausgabebreitschaft** für Mode

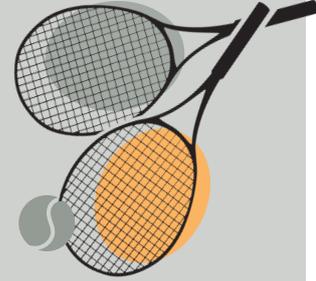
62% ist es wichtig, **gut gekleidet** zu sein

40% macht Kleidung kaufen **Spaß**

39% haben im Bereich Mode bestimmte **Marken**, die ihnen besonders gefallen und die sie gerne kaufen

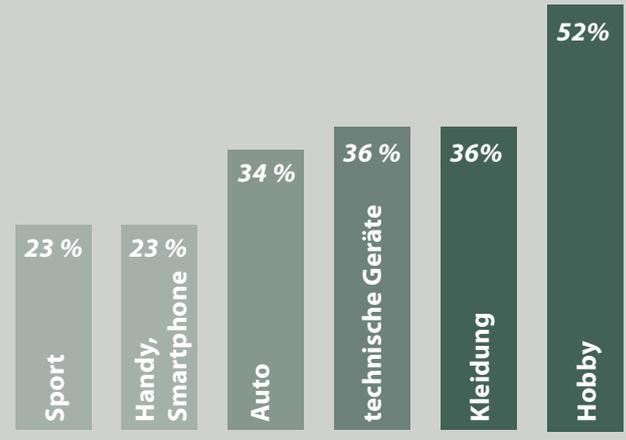
Für 53% ist Kleidung etwas, mit dem sie ihren Geschmack, ihren **Stil** ausdrücken

78% sind bereit, für gute **Qualität** auch mehr zu bezahlen

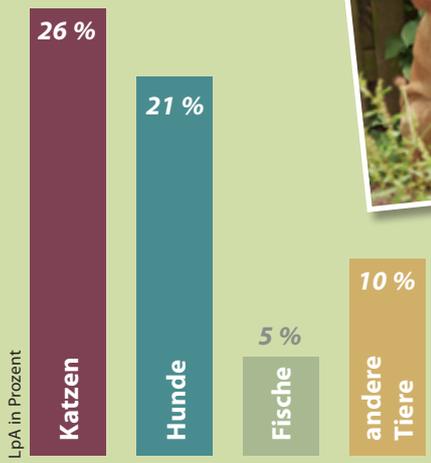


Das leisten sich

Männer



Tierhaltung



Tiere sind die
besten Freunde des Menschen. Rund
540.000 Leser
halten Katzen, Hunde und andere Tiere.



„ GartenFlora-Leser/-innen lieben Städtereisen und bevorzugen Bade- und Sonnenurlaub. Aber auch Wander- und Wellness-Urlaube stehen bei unseren Lesern hoch im Kurs.



Urlaubsarten

Städtereisen **59 %**

Bade- /
Sonnenurlaub **51 %**

Wellness- /
Fitnessurlaub **34 %**

Kultur-/
Studienreise **34 %**

Wanderurlaub **33 %**

Skiurlaub /
Wintersport **18 %**

Medienkonsum

63%

unsere Leser/-innen informieren sich ausschließlich in den klassischen Medien über die tagesaktuellen Nachrichten.

72%

lesen Zeitschriften sehr gründlich, insbesondere längere Artikel.

51%

heben Zeitschriften gerne auf, um später nochmal etwas nachlesen zu können.

68%

umfassend
Printaffine

32%

selektiv
Printaffine

0,3%

weitgehend
Printabstinente

LpA in Prozent





Erscheinungsweise:	monatlich/12 Ausgaben im Jahr
Copypreis:	3,95 €
Grundpreis (1/1 Seite 4c):	14.554 €
TKP:	87,00 €
Verkaufte Auflage¹:	167.042 Exemplare
Verbreitete Auflage¹:	168.040 Exemplare
Reichweite²:	920.000 LpA

Preise gültig ab 01.01.2021, (1) AWA 2020, (2) IVW I/2020



Ihre Ansprechpartnerin:

Petra Richter

Key Account Management

Mediaberatung

Wilhelmsaue 37, 10713 Berlin

Telefon: 030 4 64 06-377

E-Mail: petra.richter@dbv-network.com





GartenFlora

Ihr Medienpartner im Gartensegment
mit weiter Verbreitung und starker Leser-Blatt-Bindung.

Diese Broschüre beinhaltet Auszüge aus den Ergebnissen der Markt-Media-Studie Allensbacher Werbeträgeranalyse (AWA) 2020, die für dbv network und die Zeitschrift GartenFlora erstellt worden ist. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der durch das Marktforschungsinstitut bereitgestellten Ergebnisse sowie für deren weitere Interpretation und Darstellung durch den Verlag.